

Parques Solares de Navarra expande su actividad a Valencia

ARTURO CENZANO Logroño

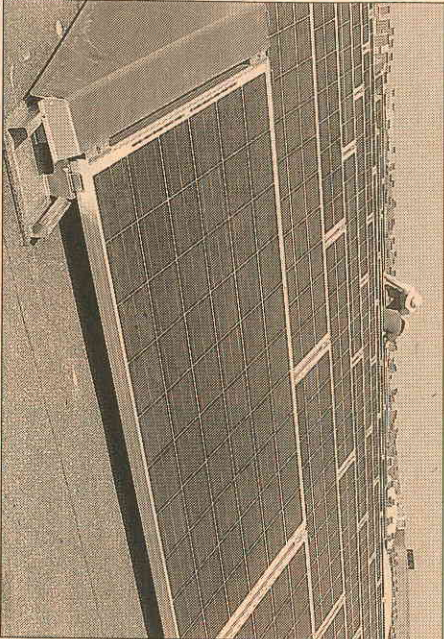
La empresa Parques Solares de Navarra (PSNA), especializada en la instalación y promoción de proyectos fotovoltaicos, invertirá 10 millones de euros en la promoción de tejados solares en el valle medio del Ebro y Valencia. Una de las características más singulares de esta iniciativa es su carácter abierto a la participación de cualquier ciudadano con inquietudes inversoras en materia de energía solar y un claro compromiso medioambiental.

La primera de estas realizaciones, denominada "Tejados del Ebro" supondrá una inversión de 6 millones y se centrará, este año, en los municipios navarros de Tudela, Abitias, Mendavia y Cintruénigo. Se instalarán 7.380 placas solares, con capacidad para generar más de dos millones de kilovatios al año, suficientes para satisfacer el consumo medio de 720 hogares. La aportación medioambiental será muy importante, ya que el proyecto evitará el envío a la atmósfera de 2.000 toneladas de CO₂, lo que equivale al efecto depurativo de 98.400 árboles.

En Valencia, Parques Solares de Navarra invertirá otros cuatro millones de euros en el proyecto Ribarroja, que incluirá una de las cubiertas más importantes de la Comunidad Autónoma Valenciana. Se instalarán 3.306 placas solares, con una potencia de 737 kW. Un portazo de la empresa ha subrayado que "este proyecto es uno de los más significativos, por ser el primero que ejecutan en Valencia, donde la rentabilización del sol disfruta de mayores expectativas. Además también cuenta con una sensibilidad especial en materia de energías renovables".

Si se cumplen las previsiones, las obras de instalación concluirán a finales de junio y se empezará a vertier electricidad a la red a mediados del verano. "Hemos abierto la participación al proyecto a cualquier ciudadano, que podrá disfrutar de una rentabilidad estimada del 10% anual por la venta de la energía durante 25 años, con aportaciones a partir de 6.000 euros", señala el portavoz de Parques Solares de Navarra.

La instalación que la empresa desarrollará en Valencia generará 1.241.000 kW/año, capaz de satisfacer el consumo medio de 1.400 habitantes. Evitará el vertido a la atmósfera de 1.200 toneladas de CO₂, lo que equivale al efecto depurativo realizado por 60.000 árboles en proceso de fotosíntesis.



Paneles solares de PSNA en el proyecto de Ribarroja.

Adolfo Domínguez cae por los malos datos en España

CINCO DÍAS Madrid

Adolfo Domínguez cerró su ejercicio fiscal el 28 de febrero con unas pérdidas de 4,49 millones de euros, frente al beneficio de 971.000 euros del año anterior. El resultado bruto de explotación (Ebitda) descendió un 45,77%, hasta los 10,59 millones, frente a los 19,53 millones del año anterior. Las ventas del grupo textil en el ejercicio ascendieron a

162,45 millones de euros, con una caída del 6,2%.

El grupo indicó que la disminución en la facturación se debió a la caída en ventas comparables, a la supresión de una colección en el canal multimarca, al cierre de tiendas y a la finalización de un contrato de suministros de uniformes. Aún así, destacó que el comportamiento "positivo" en el exterior no fue suficiente para compensar la caída en el mercado interior.

AT&T vuelve a ser 'blue chip' gracias a T-Mobile

TEXTO SANTIAGO MILLÁN

AT&T parece haber recuperado gran parte de su atractivo his-

tórico como *blue chip*. Sus acciones se han situado en máximos de los dos últimos años, situando su capitalización bursátil por encima de los 185.000 millones de dólares. En el último año, sus títulos se han revalorizado un 20%. Esta tendencia alcista viene pocas semanas después de que AT&T anunciara un acuerdo para la compra de T-Mobile USA, filial de Deutsche Telekom. Una operación que supondrá un desembolso de 39.000 millones, de ellos 25.000 millones en efectivo y el resto en acciones (Deutsche Telekom tomará hasta un 8% del capital de AT&T). Es decir, la comunidad inversora ha apoyado la millonaria apuesta de la compañía que preside Randall Stephenson. Además, la empresa ha

contado con el respaldo de la banca al recibir un crédito de 20.000 millones por parte de JP Morgan Chase, sindicado con otras once entidades: Bank of America, Barclays, Citigroup, BNP Paribas, Credit Suisse, Deutsche Bank, Goldman Sachs, Morgan Stanley, RBS, UBS y Wells Fargo.

De igual forma, AT&T ha visto como S&P mantuvo su rating a largo plazo en A-, señalando que la perspectiva es estable. La firma justificó su decisión en la capacidad de AT&T de mantener su capacidad de generación de caja, recordando la fortaleza y el crecimiento del negocio móvil. Una actividad que, por otra parte, se va a ver reforzada con la citada

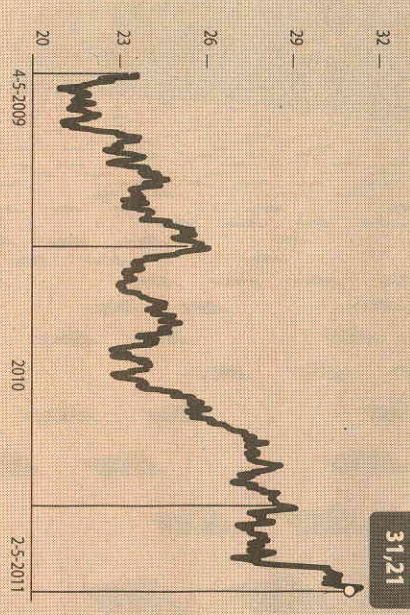


A FONDO

Estánd de T-Mobile USA en la feria internacional de CTIA en Orlando. Bloomberg

Evolución de AT&T en dos años

En dólares



Fuente: Bloomberg

Cinco Días

Banca e inversores apoyan la compra de T-Mobile USA por parte de la operadora

compra de T-Mobile USA. Ya el mundo móvil, especialmente el segmento de la banda ancha celular, fue clave para que AT&T lograra incrementar sus beneficios el 39% en el primer trimestre, hasta 3.400 millones.

Muchos analistas coincidieron en destacar este crecimiento pese a la pérdida de la exclusividad para la comercialización del iPhone en EE.UU. Y es que desde la llegada al mercado del móvil de Apple en 2007, AT&T había sido la única compañía del país en poder ofrecerlo a sus clientes. Pero Verizon lanzó su iPhone en febrero. Con todo, en un

momento de revolución del internet móvil, como afirmó Stephenson, AT&T incorporó dos millones de clientes en esta área, superando los 97,5 millones de usuarios. Cifra que supone un 12% más que hace un año.

Esta evolución permite a AT&T, además, seguir siendo uno de los líderes empresariales globales en términos de retribución a los accionistas. En estos momentos, la rentabilidad por dividendo de la compañía ronda el 5,53%, lo que le convierte en una opción segura para los inversores.

Ahora bien, AT&T se enfrenta a desafíos muy importantes, incluso decisivos para su devenir a medio plazo. El más relevante, sin duda, recibir el visto bueno de las autoridades reguladoras en la compra de T-Mobile USA. Y el proceso no va a ser fácil. Los responsables de la operadora deberán trabajar arduamente para lograr el sí de las autoridades a una operación que supon-

drá la desaparición de uno de los cuatro operadores nacionales.

De momento ya se ha posicionado en contra Sprint, la tercera operadora de EE.UU., cuyos directivos advierten del alto riesgo que supondrá para la competencia en el sector. Pero también ha mostrado sus reticencias el fiscal general del Estado de Nueva York, Eric Schneiderman. A este responsable, que afirmó recientemente que investigaría en profundidad la compra, podrían unirse los fiscales generales de otros estados.

Miedo a la concentración

En EE.UU. han vuelto a surgir los comentarios de quienes advierten de que la concentración que vive la industria puede suponer la vuelta a un pasado en el que la histórica AT&T dominó el negocio hasta su ruptura en la década de los 80, que dio lugar al nacimiento de las *baby bells*. No está tan claro que se repita ese escenario, si bien no sería descartable que finalmente se constituya un duopolio entre los dos gigantes, AT&T y Verizon. La última palabra la tienen el Departamento de Justicia y la Comisión Federal de Comercio (FCC).

AT&T ya ha mostrado su disposición a vender líneas móviles a otras empresas y parte del espectro radioeléctrico que posee. En su defensa, ha señalado que la compra de T-Mobile USA será buena para el conjunto de la economía, porque facilitará el despliegue de las redes nacionales de banda ancha móvil (con la implantación de la tecnología LTE), una de las apuestas de Obama.