

Foxconn, fabricante del iPhone, quiere hacer 400.000 contrataciones

CINCO DÍAS *Madrid*

La compañía china Foxconn Technology Group, fabricante de productos de electrónica para grupos como HP, Nokia, Dell o Apple (fabrica el iPhone y el iPod), anunció ayer que prevé contratar a otros 400.000 trabajadores durante el próximo año. De esta manera, según la agencia Bloomberg, su plantilla global pasará de 900.000 a 1,3 millones de empleados.

La decisión, según sus directivos, está motivada en el aumento de la actividad. De hecho, dijeron que los ingresos de Foxconn aumentaron en un 50% en el primer semestre. En esta línea, la compañía iSuppli prevé un incremento del 8% del volumen de negocio de los fabricantes de equipos de electrónica durante el ejercicio en curso.

De igual forma, la empresa también pretende descentralizar buena parte de la producción, actualmente concentrada en sus plantas de la ciudad de Shenzhen, y abrir nuevas fábricas en otras ciudades. De hecho, la plantilla en Shenzhen descenderá en 170.000 empleados durante los próximos cinco años. Estos movimientos vienen tras varios meses de fuertes tensiones en el seno de Foxconn a causa del suicidio de al menos una docena de trabajadores por culpa, sobre todo, de las pésimas condiciones laborales. La empresa lo ha negado, si bien decidió duplicar el salario de los trabajadores de las plantas de Shenzhen.

Mercasa redujo un 40% su beneficio neto en 2009

EP *Madrid*

Mercasa obtuvo en 2009 un beneficio neto de 8,7 millones de euros, lo que representa un descenso del 40% respecto al ejercicio precedente, mientras que la cifra de negocios retrocedió un 11,4%, hasta 27,9 millones de euros.

Según consta en la memoria anual de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), en los resultados del pasado ejercicio han incidido desfavorablemente las pérdidas extraordinarias provenientes de Mercasevilla, así como los ingresos no recurrentes obtenidos en 2008. El resultado de explotación se situó en 1,9 millones de euros, frente a los 5,4 millones del año anterior.

La energía solar se lava la cara

PSN desarrolla un sistema de limpieza de los paneles del mayor parque del mundo

ARTURO CENZANO *Zaragoza*

Conseguir que una superficie de 80.000 metros cuadrados no albergue ni la más pequeña mota de polvo no es tarea fácil. Más aún, si se trata de una limpieza altamente especializada. Sin embargo, los ingenieros de la empresa Parques Solares de Navarra (PSN) parecen haber dado con la solución.

La firma ha instalado en el término foral de Villafranca, el considerado mayor parque de tecnología de concentración del mundo, 370 torres. Tienen una superficie individual de 214 metros cuadrados, expuesta a tormentas de arena o a los vendavales que tienden a depositar en ella las grandes cantidades de polvo que arrastran.

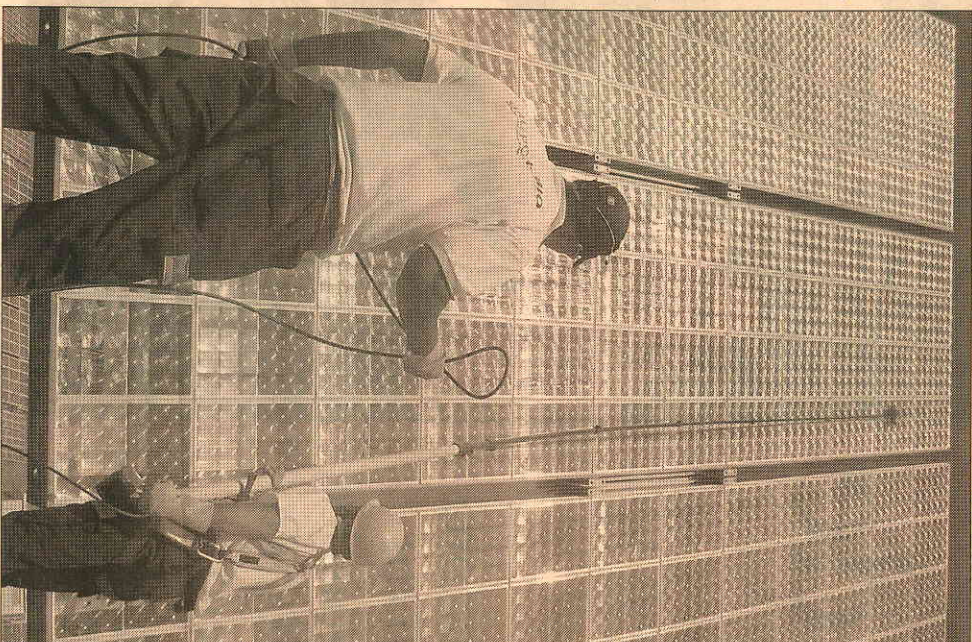
Los técnicos de la empresa navarra han diseñado pértigas de 7 a 19 metros de altura, dotadas de un sistema de propulsión que lanza el agua a la altura necesaria y por encima de la mopa, con el objetivo de que la superficie a lavar no quede dañada y se limpie completamente.

Pértigas y mopas

La mopa de cada pértiga está hecha de una microfibra especial, cuyo tamaño está en función de los esfuerzos ergonómicos que se requieran en cada intervención.

Los trabajos son realizados por equipos de tres operarios en cada torre. Cuando el técnico que lleva la pértiga de mayor extensión limpia los cuatro metros más alejados del suelo, el segundo operario pasa a limpiar el tramo medio de la torre solar y el tercero se concentra en la zona más próxima al suelo.

El agua empleada diariamente en esta operación se aproxima a los 6.000 litros y está específicamente tratada para que, a su paso, no deje ninguna partícula de jabón,



Trabajadores limpian una de las placas.

LA CIFRA

6.000

litros de agua se emplean diariamente en la limpieza de los paneles solares. Las pértigas tienen una altura entre los 7 y los 19 metros.

mineral o cal. Este líquido

elemento, osmotizado, pasa, antes de ser utilizado en las tareas de lavado, por un sistema de filtros que lo transforman en agua completamente pura, desmineralizada, desionizada y descalcificada.

En los trabajos de limpieza no se emplea ningún tipo

de jabón ni producto químico. De esta forma, única-

mente el agua y la microfibra especial llegan a tener contacto con el panel solar, lo que permite evitar cualquier tipo de daño o ataque a la superficie de los paneles solares.

Secado

El secado de los paneles que, por motivos de seguridad, se encuentran en posición vertical, se realiza al aire.

El sistema desarrollado por la firma navarra se instala en la observación de los trabajos de limpieza en edificios de varias plantas, grandes cristaleras en altura o las vidrieras de catedrales. Sin embargo, incorpora un mecanismo específico, que perfecciona lo aplicado hasta ahora.

Bicicletas para rebajar emisiones

La limpieza de los paneles solares constituye una verdadera obsesión para las empresas que gestionan los parques. Y es que la concentración solar puede verse alterada por las partículas de polvo y disminuir así su rendimiento.

Los empleados del parque de Villafranca se desplazan

en bicicleta por el millón de metros cuadrados del complejo, con el objetivo de reducir al máximo la emisión de elementos que pudieran depositarse en las placas.

El nuevo sistema de lavado, desarrollado por el Departamento de I+D de Parques Solares de Navarra,

ha contado, en su desarrollo, con la colaboración de empresas del sector de limpieza, quienes han certificado su efectividad.

A pesar de la gran extensión que ocupa el parque, la limpieza total se realiza en el tiempo récord de 12 días. Y ahora están ocupados en esta tarea.

Volvo Cars entrará en el mercado chino con inversiones masivas

EFE *Copenhague*

El nuevo presidente de la compañía Volvo Cars Group, el alemán Stefan Jacoby, anunció ayer el desembarco de la compañía fabricante de automóviles sueca en el mercado de China con un vasto programa de inversiones destinado a un "crecimiento definitivo".

La compañía fabricante de automóviles fundada en Suecia e integrada en el Grupo Volvo hasta 1999 fue vendida recientemente al consorcio estatal chino Geely por su hasta ahora propietario, el consorcio estadounidense Ford.

En su primer acto público desde la central de Volvo Cars en Göteborg (Suecia), Jacoby incidió más en ob-

jetivos que en cifras y advirtió de que su firma quiere actuar como "el pequeño David" en la competición con gigantes consorcios o "Goliat" como Volkswagen, con decisiones más rápidas, óptimas y flexibles. Estos grandes consorcios, según Jacoby, actúan en ocasiones debido a su tamaño como "patos cojos".

Jacoby, anteriormente responsable de Volkswagen en Estados Unidos, sustituye al frente de Volvo Cars Group al británico Stephen Odell, quien se hará cargo ahora de la división europea de Ford.

Volvo Cars entró en 2008 en zona de pérdidas y previamente fabricaba 400.000 vehículos al año. "Volvo no agotó aún su potencial", subrayó ayer Jacoby.

Mazda revisará 215.000 coches de los modelos 3 y 5 en Estados Unidos

REUTERS / EP *Detroit*

La automovilística japonesa Mazda tiene previsto llamar a revisión a 215.000 unidades de sus modelos Mazda3 y Mazda5 en Estados Unidos a causa de un posible defecto que puede provocar la pérdida de eficacia de la dirección sin previo aviso. Esta llamada a revisión, comunicada en un documento remitido a la Administración Nacional de la Seguridad del Tráfico por Carretera de Estados Unidos (NHTSA), por sus siglas en inglés), afectará a las unidades de estos dos automóviles fabricadas entre 2007 y 2009.

La compañía nipona señaló que los vehículos afectados por esta campaña pueden experimentar una "pérdida súbita" de la dirección, sin que el vehículo alerte sobre ello, lo que aumenta el riesgo de sufrir accidentes. Y resaltó que no ha tenido conocimiento de que se haya producido ningún incidente por este motivo.

La corporación automovilística explicó que este eventual defecto puede estar provocado por la rotura de un conducto de alta presión, que hace que la dirección pierda eficacia. Mazda indicó que en septiembre empezará a ponerse en contacto con los clientes afectados.

FREMAP

Anuncio de FREMAP. Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales de la Seguridad Social Nº 61, corrección de errores de la Licitación para la adjudicación del contrato del servicio de limpieza del complejo hospitalario de Frenop en Sevilla. Expediente 11/2010.

NOTA INFORMATIVA

A TODOS LOS LICITADORES.

En relación con la licitación publicada en el Boletín Oficial del Estado número 171, el día 12 de julio de 2010, por FREMAP. Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales de la Seguridad Social nº 61, bajo el expediente 10/2010, para la adjudicación del contrato de limpieza del Complejo Hospitalario de FREMAP en Sevilla, se procede por esta Mutua a variar los errores observados en el pliego de prescripciones técnicas de este concurso.

Los aspectos del pliego para esta licitación que se varían son los siguientes:

El punto 2. Solvencia Económica, Financiera y Técnica o Profesional.

El punto 16. Criterios de Adjudicación. Los pliegos y la nota de corrección de errores relativos a este concurso, se encuentran disponibles en la página WEB (www.frenop.es), en la Relación de Contratación del Estado (www.contratacion.mec.es) y en la sede social de FREMAP (Carretera de Pozoblanco, 61, Código Postal 28220 Madrid). Madrid, hasta el día 30 de septiembre de 2010 a las 14.00 horas.

Como consecuencia de la variación de los pliegos para esta licitación, se amplían los plazos para la misma, que serán los que figuran a continuación:

Fecha límite de presentación de ofertas: 1 de octubre de 2010 a las 14.00 horas.

Fecha de apertura de ofertas: 13 de octubre de 2010 a las 12.00 horas.

Madrid, 17 de agosto de 2010.- El Director General de FREMAP, Jesús María Esarte Sola.

FREMAP

Anuncio de FREMAP. Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales de la Seguridad Social Nº 61, sobre corrección de errores de la Licitación para la adjudicación del contrato del servicio de limpieza del complejo hospitalario de Frenop en Sevilla. Expediente 11/2010.

NOTA INFORMATIVA

A TODOS LOS LICITADORES.

En relación con la licitación publicada en el Boletín Oficial del Estado número 171, el día 12 de julio de 2010, por FREMAP. Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales de la Seguridad Social nº 61, bajo el expediente 11/2010, para la adjudicación del contrato del servicio de limpieza del Complejo Hospitalario de FREMAP en Sevilla, se procede por esta Mutua a variar los errores observados en el pliego de prescripciones técnicas de este concurso.

Los aspectos del pliego para esta licitación que se varían son los siguientes:

El punto 2. Solvencia Económica, Financiera y Técnica o Profesional.

El punto 16. Criterios de Adjudicación. Los pliegos y la nota de corrección de errores relativos a este concurso, se encuentran disponibles en la página WEB (www.frenop.es), en la Relación de Contratación del Estado (www.contratacion.mec.es) y en la sede social de FREMAP (Carretera de Pozoblanco, 61, Código Postal 28220 Madrid). Madrid, hasta el día 5 de octubre de 2010.

Como consecuencia de la variación de los pliegos para esta licitación, se amplían los plazos para la misma, que serán los que figuran a continuación:

Fecha límite de presentación de ofertas: 6 de octubre de 2010 a las 14.00 horas.

Fecha de apertura de ofertas: 19 de octubre de 2010 a las 12.00 horas.

Madrid, 17 de agosto de 2010.- El Director General de FREMAP, Jesús María Esarte Sola.