

La inversión en energía solar, una opción rentable y segura

A fondo

Roberto Valdivieso



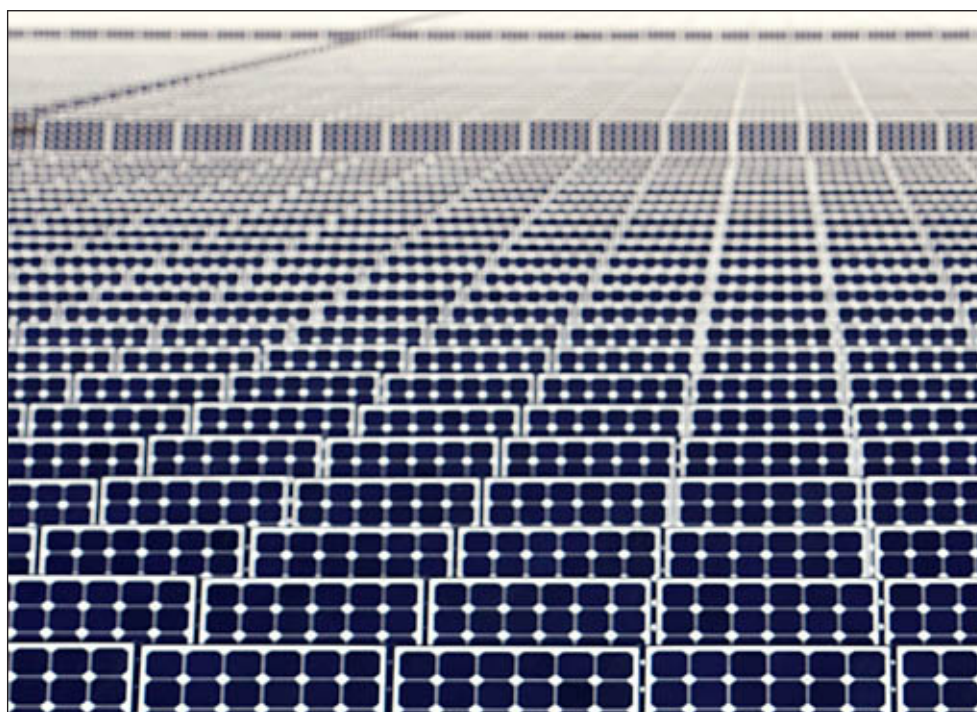
Director de Comunicación de Parques Solares de Navarra

Rentabilidad y seguridad. Son los términos más demandados por inversores, ahorradores, pequeñas y grandes fortunas que buscan refugio en opciones que actualmente el mercado no ofrece. O podríamos decir que las opciones son contadas porque en la actualidad, es posible encontrar oportunidades de inversión interesantes. Una de ellas, la energía solar.

Siempre ha sido una alternativa de inversión pero en los últimos años ha ido desplazando a otras opciones más comunes. ¿Qué ha posicionado a la energía solar como una opción a tener en cuenta? La situación económica actual, la eliminación de los superdepósitos bancarios, la caída estrepitosa de la bolsa o la situación de inseguridad que ha provocado la nacionalización de diferentes entidades bancarias en nuestro país son hechos reales que han llevado a los inversores a dejar de apostar por decisiones que habían funcionado en nuestras finanzas personales.

En este contexto, no son pocos los expertos que recomiendan la compra de activos fijos. Este consejo solo refuerza una de las máximas históricas del inversor: diversificar nuestra cartera de inversión y no poner todos los huevos en la misma cesta. Al mismo tiempo, a nadie se le escapa que adquirir propiedades y bienes es una opción encaminada a engordar el patrimonio personal y que, en cualquier caso, siempre estarán disponibles en un futuro para su venta en un mercado secundario si así lo decidiéramos o la necesidad apretara.

La inversión en energía solar es una de esas oportunidades de inversión que hoy en día están al alcance del ciudadano. Empresas promotoras



Pie de foto. REUTERS

de grandes plantas fotovoltaicas dan la opción al ciudadano de a pie de convertirse en un productor de energía renovable a través de la compra de un conjunto de equipos fotovoltaicos que generan electricidad. Esta energía es vertida a la red eléctrica y posteriormente, es facturada a la compañía eléctrica que opera en la zona que a su vez paga mensualmente al propietario de la instalación.

El productor consigue así una buena rentabilidad anual. Asimismo, podemos afirmar que esta es una de las opciones más seguras porque detrás de esta inversión está el conjunto de leyes del sector eléctrico español que garantiza la compra de la electricidad que produce cada instalación en España. Porque precisamente es el Estado quien avala este tipo de actividades in-

dustriales a través de las diferentes normativas establecidas para ello.

Y adicionalmente podemos subrayar -quizás por ser un aspecto desconocido- las ventajas fiscales que la inversión en energía solar ofrece al contribuyente. La más destacable, la exención del pago de impuestos por los beneficios de la venta de la electricidad por la posibilidad de amortización contable que tiene la inversión.

De todos estos detalles y características se profundizará próximamente en la jornada que *El Economista* ha organizado en colaboración con Parques Solares de Navarra, BBVA, EFPA y ASEAFI con el objeto de dar a conocer las características básicas de la inversión en energía solar. Una oportunidad rentable, segura y al alcance del ciudadano.

La española Isabel Martín, nueva consejera de ING Group

Se encargará de asesorar a la Junta directiva del banco

elEconomista MADRID.

Isabel Martín Castellá, técnico comercial y economista del Estado, ha sido nombrada miembro del Consejo Supervisor del ING Group. Se trata del órgano de máximo nivel en el grupo, responsable de la supervisión de la gestión y de asesorar a la Junta Directiva.

Antes de ocupar este puesto, Isabel Martín Castellá ha sido vicepresidenta del Banco Euro-

Isabel Martín Castellá es técnico comercial y economista del estado.



peo de Inversión (BEI), directora gerente de la Asociación Madrid Centro Financiero Internacional y presidenta de la empresa pública España, Expansión Exterior.

ING es una institución financiera global de origen holandés que ofrece servicios de banca, inversiones, seguros, seguros de vida y gestión de pensiones para satisfacer las necesidades de una amplia base de clientes.

ING tiene 82.000 empleados en más de 40 países. En el año 2012 el grupo a obtenido unos beneficios de 4.000 millones.

Sodexo aspira a renovar con el Open de Tennis de Madrid

El gigante francés se ha encargado por quinto año consecutivo de la oferta de restauración

elEconomista MADRID.

La organización del Mutua Madrid Open de Tennis sacará a concurso en los próximos meses el contrato para adjudicar la restauración del evento deportivo anual, que en los últimos cinco años ha corrido a cargo de Sodexo, el gigante francés controlado por el empresario Pierre Bellon. La firma gala parte como favorita para renovar un convenio que, según sus responsables, se ha caracterizado por la relación ofertada entre la calidad de los pro-

ductos empleados y el ajustado precio, con un margen bruto de explotación que raras veces supera el 2 por ciento.

Durante la pasada edición del Mutua Madrid Open, la compañía sirvió 114.000 refrescos y 3.500 cervezas, 2.700 entrecots, cerca de 7.000 piezas de sushi, además de 34.000 baguettes, 1.800 kilos de fruta, más de 50.000 sándwiches, 4.000 ensaladas o 2.400 cubos de palomitas. Cifras que esconden una gran capacidad de organización no solo para adquirir todos los días alimentos frescos, sino también para atender de golpe al público que asistía al torneo de tenis. Y en medio de todo este trajín la multinacional gala también tuvo tiempo para cerrar un acuerdo con Seur y donar cerca de 1.000 comidas ex-

75

MILLONES DE PERSONAS

Son las que cada día utilizan la variada gama de servicios que ofrece Sodexo, un gigante presente en ochenta países que emplea a 420.000 personas. Creada por Pierre Bellon en 1966, la multinacional ha ido creciendo paulatinamente en distintos ámbitos, que en todos los casos tienen la ligazón común de mejorar la vida de las personas. Así, ofrece restauración, seguridad, limpieza, mantenimiento, servicios de asistencia o conserjería del hogar.

cedentes al comedor social Ave María de Madrid, que anualmente recibe 85.000 personas.

Organizar la oferta gastronómica del evento deportivo madrileño, por el que han pasado más de 200.000 personas durante la semana que ha durado, no resulta especialmente complicado para Sodexo, ya que también se encarga del catering de Roland Garros, el Tour de Francia o las carreras de Ascot, o de citas puntuales como los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Londres 2012.

Con todo y según reconoce Miren Olcoz Herrero, directora de Comunicación de Sodexo, la mayor complejidad logística que ha afrontado la compañía hasta la fecha es alimentar diariamente a los participantes y a la organización

del Rally Dakar. No solo por el acopio de alimentos que llegan en los aviones especiales, sino por la complejidad que supone todos los días montar y desmontar las cocinas y comedores, que siempre avanzan con un día de antelación a la carrera. Tampoco está exento de dificultades el servicio que Sodexo ofrece en ochenta países a las plataformas petroleras instaladas en alta mar, atendidas desde helicópteros que trasladan los alimentos de forma periódica.

Tras concluir el abierto de tenis, la filial española ha centrado una parte de su actividad en la Plaza de Toros de Las Ventas, donde hasta el próximo 9 de junio se encargará de atender las necesidades gastronómicas de los aficionados taurinos madrileños.